

Influencia de la televisión en la preferencia de los niños por un rincón de lectura en la sala de espera en un hospital de comunidad

Alfredo Eymann, María Mercedes Bellomo, Carlos Wahren,
María Elena Makrigianis y Osvaldo Blanco

RESUMEN

Objetivo: Evaluar la influencia del televisor encendido en la asistencia a un rincón de lectura.

Población, materiales y métodos: Se realizó un diseño de corte transversal. La población estudiada fueron niños desde 1 año hasta 12 años. Se definió como intervención apagar el televisor durante una semana y encenderlo en la siguiente.

Resultados: Las actividades que los niños realizaron fueron concurrir al rincón de lectura 77%, interactuar con los padres 28%, jugar con otros niños 13%, mirar televisión 11%, no hacer ninguna actividad 10%, realizar tareas escolares 3%.

La asistencia al rincón de lectura se asoció con la menor edad ($p = 0.03$) y el sexo femenino ($p = 0.002$), pero no con la presencia del televisor encendido.

Conclusiones: La presencia del televisor encendido en la sala de espera del hospital no influyó en la preferencia de los niños por el rincón de lectura.

Palabras clave: lectura, niños, televisión, sala de espera, pacientes ambulatorios.

INFLUENCE OF TELEVISION IN CHILDREN'S PREFERENCE ON ATTENDANCE AT A READING PLACE IN THE WAITING ROOM OF A COMMUNITY HOSPITAL

ABSTRACT

Objective: We planned to evaluate the influence of the television in the attendance to a reading corner.

Population, materials and methods: A cross sectional study was done. The studied population was all children between one and 12 years of age seen at the ambulatory clinic. The intervention was to turn off the television (TV) set located in the waiting room for a week and to leave it turned on the following one.

Results: The activities into which children engaged were: going to the reading place, 77%; interacting with parents, 28%; playing with other children, 13%; watching TV, 11%; no activities, 10%; doing homework, 3%. Attendance at the reading corner was associated with younger age ($p = 0.03$) and females ($p = 0.002$), but not with the TV set turned on.

Conclusions: The presence of the TVset turned on in the waiting room of the hospital did not influence the election of children for visiting the reading place.

Keywords: reading, children, television, waitingroom, outpatient clinics.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la Sociedad Argentina de Pediatría (SAP) y la Academia Norteamericana de Pediatría han expresado su preocupación por el tiempo que los niños y adolescentes pasan viendo televisión (TV) y sobre el contenido al que son expuestos.^{1,2} Hay evidencia de que la exposición de niños pequeños a la TV se asocia con obesidad, retraso en el desarrollo del lenguaje, inactividad, conductas agresivas y disminución de la atención, y, además, que en edades tempranas se asocia con mayor consumo de TV en edades ulteriores.³

También se ha descrito que la TV “de fondo”, es decir, la que no es mirada activamente interrumpe el juego del niño.⁴ Estos hábitos se hallan crecientemente relacionados con la vida urbana y el aumento en la oferta y acceso a las pantallas (televisión-computadora-videojuegos).

Por otra parte, la lectura es un importante estímulo para el desarrollo del pensamiento y el vocabulario en los niños. Se sabe que la lectura es uno de los instrumentos más eficaces para desarrollar el lenguaje, que permite la posibilidad de acceso a la cultura. Además, el contacto temprano del niño con los libros es un estímulo que se asocia con mejores habilidades para la lectura en particular y el aprendizaje en general en el futuro. Incluso, leerle a un niño puede estimular una mayor interacción verbal entre el niño y los padres que compartir una actividad con juguetes u otras interacciones entre el adulto y el niño. La edad en la que los padres comienzan a leerles a sus niños se correlaciona con el desarrollo del lenguaje: los niños a los que se les lee desde edades más tempranas tienden a tener un mejor desempeño en el uso del lenguaje; este efecto positivo se mantiene en los años de la escuela primaria.^{5,6} Incluso hay

evidencia de que la lectura de libros por las madres estimula mayores áreas cerebrales frontales que ver videos.⁷ Por otra parte, la adecuada alfabetización está asociada con mejores indicadores en salud de la población.⁸

La incorporación de las pantallas en la vida de los niños debería ser complementaria de otras formas de comunicación como la escrita.

El pediatra se encuentra en una situación privilegiada, ya que a diferencia de la mayor parte de los investigadores en otras disciplinas está en condiciones de trasladar los resultados de las investigaciones directamente a consejos funcionales.⁹ La SAP estimula la participación del pediatra para que fomente la lectura a través del Programa de Promoción de la Lectura "Invitemos a Leer". El programa, entre otras, se basa en las siguientes ideas: si a edades tempranas el niño preescolar, y aun un bebé, escucha cuentos y relatos de los padres o figuras a las que está ligado afectivamente, este niño irá desarrollando una actitud positiva hacia la lectura, y, la segunda, es lograr que el pediatra, como referente de confianza y autoridad científica frente a los problemas de salud infantil, contribuya a lograr una motivación en los padres del niño para fomentar la lectura.^{10,11}

La sala de espera de los consultorios de clínica pediátrica del hospital es un lugar propicio para fomentar el hábito de la lectura. Por otra parte, en forma creciente, los niños utilizan mucho de su tiempo libre en mirar televisión y en numerosas salas de espera se la emplea para entretener a los pacientes. Por esta razón es que nos propusimos evaluar la influencia del televisor encendido en la asistencia a un rincón de lectura en la sala de espera.

MATERIAL Y MÉTODO

Se realizó un diseño de corte transversal. La población estudiada fueron niños desde el año de vida hasta los 12 años que asistieron a los consultorios externos por citación programada o por demanda espontánea. La muestra se seleccionó por conveniencia en la sala de espera, previamente a la consulta médica, a través de una encuesta. Las variables estudiadas fueron: edad y sexo del niño, edad y estudios del acompañante, hábitos del niño (horas por día que mira televisión y usa computadora y/o videojuegos, oportunidades por semana en las que lee o leen libros no escolares, libros no escolares que le compraron en el último año), libros leídos por la madre y el padre en el último año y número de televisores en el hogar.

La sala de espera es un espacio de 7 por 10 metros con 30 sillas fijas al suelo orientadas hacia un televisor de 20 pulgadas situado a 2 metros del piso, con el volumen encendido y una programación de dibujos animados para niños en un canal de cable; el rincón de lectura es un espacio, integrado a la sala de espera, de 3 por 4 metros con material de lectura coordinado por voluntarias capacitadas en esta tarea.

Las voluntarias son adultas con estudios secundarios completos, que realizaron una capacitación de 10 horas para

motivar, invitar y compartir la experiencia de participar en el rincón de lectura. Ellas fueron las encargadas de solicitar un consentimiento informado oral, realizar encuestas anónimas a los padres y registrar qué actividades realizaban los niños en la sala de espera. Cada niño podía realizar más de una actividad. Si un adulto concurrió con más de un niño, se registró la actividad de todos ellos. Las actividades registradas fueron: no hacer nada, jugar con otros niños, concurrir al rincón de lectura, interactuar con los padres, realizar las tareas de la escuela, mirar televisión y otras. Se definió como intervención apagar el televisor durante una semana y encenderlo en la siguiente.

Se analizaron las variables categóricas con la prueba de ji al cuadrado y las continuas con la t de Student. Se consideró significativo un valor de p menor de 0.05.

RESULTADOS

Se analizó un total de 150 encuestas. Todos los pacientes tenían acceso a una cobertura en salud. La tabla 1 describe las características de las familias, los hábitos de lectura y el uso de pantallas.

El 77% de los niños asistió al rincón de lectura. La tabla 2 describe las actividades realizadas en las semanas con TV apagada o encendida.

El promedio de permanencia en sala de espera previo a la consulta fue 7.4 minutos (s = 3.1).

El televisor estuvo encendido en el 56% de las observaciones. La tabla 3 describe los factores relacionados con la asistencia al rincón de lectura.

DISCUSIÓN

Es interesante observar la importante asistencia al rincón de lectura y que el televisor encendido no influyó en su concurrencia. Existe la creencia de que las pantallas contribuyen a la falta de interés de los niños por el hábito de la lectura. No se han publicado estudios que describan actividades de lectura en la sala de espera que permitan comparaciones. Sin embargo, según un estudio de la ciudad de Buenos Aires, 8 de cada 10 niños del rango de 9 a 12 años tiene incorporado el hábito de la lectura. Un 81.5% de los alumnos respondió que sí a la pregunta si leía otro texto además de los escolares.¹² Nuestro estudio describe que los niños leen o les leen todos los días libros no escolares en un 43% y el 38% de 2 a 6 veces a la semana. Una explicación plausible de que los niños lean en tan alta proporción es que, como habitantes de la ciudad de Buenos Aires, la oferta editorial es amplia y variada y que, además, los padres de los niños encuestados son personas escolarizadas con un elevado nivel de instrucción.

En nuestro estudio, los padres les compraron un promedio de 6 libros no escolares en el último año y los niños leen o les leen: el 43% todos los días y el 38% de 2 a 6 veces por semana. Según el estudio de la ciudad

TABLA 1. Características de las familias, hábitos de lectura y uso de pantallas

Niño	
Edad	*4 (3)
Sexo femenino	53%
Acompañante	
Edad	*36.3 (9,3)
Madre	61%
Padre	11%
Ambos	25%
Otro	3%
Estudios completos	
Primarios	7%
Secundarios	34%
Terciarios/Universitarios	59%
Hábitos de lectura y uso de pantallas	
Número de televisores en el hogar	*2.2 (1)
Usa TV en el hogar el niño (horas por día)	*2.2 (1,4)
Usa otras pantallas en el hogar el niño (horas por día)	*0.8 (2)
Libros leídos por la madre (año)	*4.9 (5.8)
Libros leídos por el padre (año)	*3.5 (4.5)
Libros no escolares comprados al niño (año)	*6.6 (5.7)
Lee o le leen libros no escolares al niño	
Todos los días	43%
2 a 6 veces por semana	38%
Un día por semana	10%
2 y 3 días por mes	3%
Un día por mes	1%
Nunca	5%

*media y DS
n = 150

de Buenos Aires, los niños leían 45.8% 1 a 3 veces por semana y 18.1% todos los días.

Se observa una tendencia a concurrir al rincón de lectura de los niños que leen o a quienes les leen todos los días (88 vs 12%).

Por otra parte, un estudio realizado en los Estados Unidos mostró que el club de lectura de la sala de espera sirvió para que los niños disminuyan su ansiedad previa a la consulta médica y permitió al pediatra hablar con la familia acerca de la importancia de la lectura.¹³

Finalmente, el promover la importancia de la lectura depende de los valores que cada cultura le asigna; en los hogares se transmite a través de los padres, universalmente en las escuelas y también con el apoyo de instituciones no gubernamentales, tales como la fundación LEER, o

TABLA 2. Actividades realizadas en la sala de espera

	TV apagada	TV encendida
Concorre al rincón de lectura	81%	75%
Interactúa con los padres	14%	16%
Mira TV	0%	16%
Juega con otros niños	12%	15%
No hace nada	8%	3%
Tareas escolares	2%	3%
Otras	2%	8%

n = 150

TABLA 3. Asistencia al rincón de lectura

	Asiste	No asiste	Valor de p
TV encendida	79%	21%	**0.6
Sexo femenino	89%	11%	**0.002
Edad del niño (años)	*4.3 (2,9)	*5.6 (3.5)	***0.03
Lee o le leen todos los días	88%	12%	**0.09
Padres con estudios terciarios o universitarios	81%	19%	**0.9
Tiempo de TV + otras pantallas (horas por día)	*3.1 (2.8)	*2.7 (2)	***0.7
Libros leídos por la madre (año)	*5.2 (5.9)	*3.5 (5.2)	***0.8
Libros leídos por el padre (año)	*3.7 (4.8)	*2.4 (3)	***0.8

*media y DS
**Ji al cuadrado
***t de Student
n = 150

iniciativas gubernamentales como el Plan Nacional de Lectura o Consejo Nacional de Lectura.^{14,15}

Nuestro estudio sugiere que, ante una oferta atractiva de material de lectura y adultos motivadores, los niños privilegian esta actividad antes que las pantallas, principalmente los de menor edad y las niñas. Sin embargo, este estudio exploratorio tiene como limitaciones que evalúa una población que concurre a un hospital de comunidad, con un elevado nivel educativo y cobertura de salud, por lo que no representa la totalidad del país.

El impacto de la lectura en la maduración neurológica y en el lenguaje, el desarrollo de la creatividad y de la capacidad para vincularse con el mundo interno y externo es una importante contribución a la formación de adultos más plenos. Los pediatras tenemos la oportunidad de contribuir con este desarrollo.

REFERENCIAS

1. Silinger E, Braga ML, Eymann A, et al. Algunas recomendaciones para ver televisión. *Arch Argent Pediatr.* 2001;99(5):480a.
2. Gentile DA, Oberg C, Sherwood NE, et al. Well-child visits in the video age: pediatricians and the American Academy of Pediatrics' guidelines for children's media use. *Pediatrics.* 2004;114(5):1235-41.
3. Christakis DA, Garrison MM. Preschool-aged children's television viewing in child care settings. *Pediatrics.* 2009;124(6):1627-32.
4. Anderson DR, Pempek TA. Television and very young children. *Am Behav Sci.* 2005;48(5):505-22.
5. Zuckerman B. Promoting early literacy in pediatric practice: twenty years of reach out and read. *Pediatrics.* 2009;124(6):1660-5.
6. Kuo AA, Franke TM, Regalado M, et al. Parent report of reading to young children. *Pediatrics.* 2004;113(6 Suppl):1944-51.
7. Ohgi S, Loo KK, Mizuike C. Frontal brain activation in young children during picture book reading with their mothers. *Acta Paediatr.* 2010;99(2):225-9. Errata en: *Acta Paediatr.* 2010;99(2):320-1.
8. DeWalt DA, Hink A. Health literacy and child health outcomes: a systematic review of the literature. *Pediatrics.* 2009;124 Suppl 3:S265-74.
9. Walma van der Molen JH. Violence and suffering in television news: toward a broader conception of harmful television content for children. *Pediatrics.* 2004;113(6):1771-5.
10. Guía para el pediatra. Invitemos a leer: Programa de promoción de la lectura. Buenos Aires: Sociedad Argentina de Pediatría; 2002.
11. Invitemos a leer: para padres de chicos curiosos, para abuelos de nietos creativos, para hermanos divertidos y tíos inteligentes [Internet]. Buenos Aires: Sociedad Argentina de Pediatría; [20??] [consulta 30/11/2012]. Disponible en: http://www.sap.org.ar/docs/profesionales/Invitemos__para_padres.pdf
12. Galván C. Hábitos de lectura de alumnos de escuelas porteñas. *Boletín Digital OIC* [Internet]. Buenos Aires: Gobierno de la Ciudad, Observatorio de Industrias Creativas; 2006 dic. [consulta 09/03/2011]; No. 27. Disponible en: <http://www.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/observatorio/boletin/gacetilla27.htm#6>
13. Reading club transforms pediatric waiting room. *Patient Focus Care Satisf.* 2000;8(3):30-1.
14. Plan LECTURA. Programa Educativo para el Mejoramiento de la Lectura [Internet]. Buenos Aires: Ministerio de Educación; 2008 [consulta 09/03/2011]. Disponible en: <http://www.planlectura.educ.ar/>
15. Argentina. Presidencia de la Nación. Consejo Nacional de Lectura [Internet]. Buenos Aires: Presidencia de la Nación; [2010] [consulta 09/03/2011]. Disponible en: <http://www.lectura.gov.ar/>